

# Journalismus!

---

## Ein multimediales Training

ist ein multimediales E-Learning-Angebot auf CD-ROM. Es vermittelt Journalisten und allen, die es werden wollen, in anschaulicher Weise, wie Praktiker arbeiten und was die Wissenschaft darüber herausgefunden hat.

- Versetzen Sie sich in typische Situationen aus dem Alltag einer lokalen Zeitungsredaktion, und lernen Sie diese Schritt für Schritt zu bewältigen.
- Erfahren Sie mehr über Themenfindung, Recherche, Journalistisches Schreiben, Visualisierung und andere Grundbegriffe der journalistischen Arbeit.
- Profitieren Sie von der Erfahrung der Profis: Zeitungsredakteure berichten von ihrer Arbeit und geben praktische Tipps.
- Testen Sie sich und Ihr neu erworbenes Wissen in abwechslungsreichen Aufgaben.
- Stellen Sie sich Ihr individuelles Nachschlagewerk zusammen.

„Journalismus! – Ein multimediales Training“ gibt wichtige Impulse für den journalistischen Berufsweg.

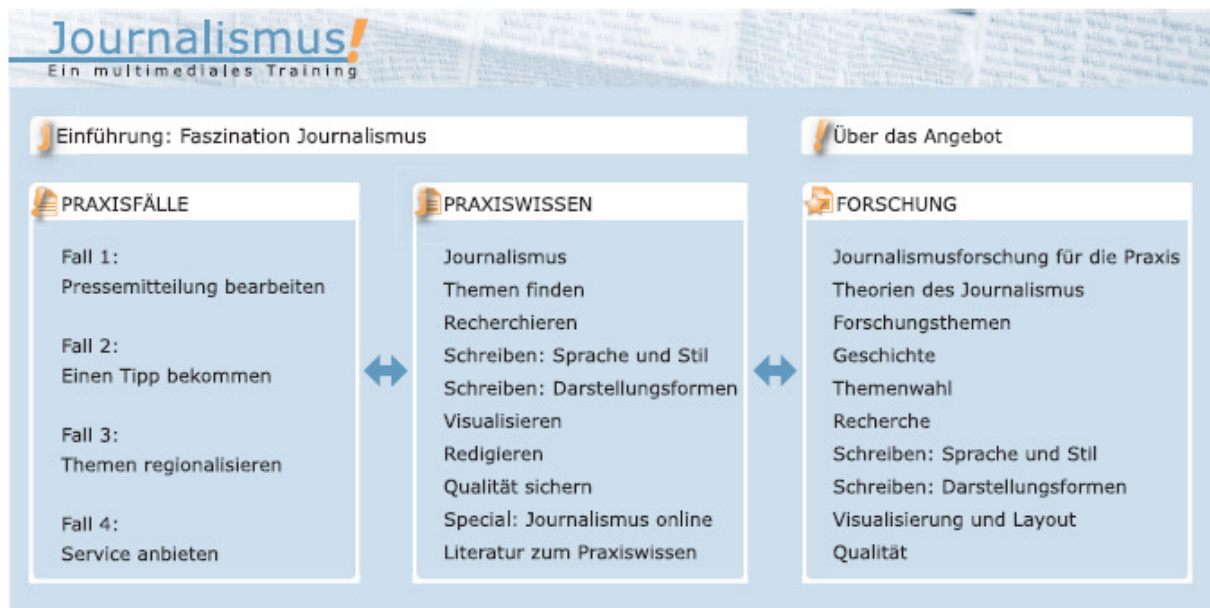
## Ziele

- ✓ **Praxis- und Anwendungswissen** in realitätsnahen Kontexten für den journalistischen Alltag vermitteln.
- ✓ **Hintergrundwissen** aus der Wissenschaft für Praktiker liefern.
- ✓ Strategien **gegen** die **Alltagsroutinen** aufzeigen.
- ✓ Beitrag zur **Qualitätssicherung** journalistischer Arbeit mit einem zielgruppennahen Angebot leisten.

## Einsatz

- ✓ als Selbstlernangebot in der Redaktion oder zu Hause, das bei konkreten Fragen zur journalistischen Arbeit konsultiert werden kann.
- ✓ in Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen zum Zeitungsjournalismus, bei denen Präsenzlehre und E-Learning verbunden werden.

# Inhalte



Starten Sie mit der **Einführung in den Beruf Journalismus**, oder steigen Sie direkt in die Themengebiete ein:

Anhand der **Praxisfälle** können Sie vier typische Situationen aus dem journalistischen Alltag trainieren.

Erweitern Sie mit **Praxiswissen** durch verschiedene Anleitungstexte Ihr Wissen rund um das journalistische Handwerk.

Erschließen Sie sich im Bereich **Forschung** wichtiges Reflexions- und Hintergrundwissen zum Journalismus.

Inklusive Lokaljournalismus + Special: Online-Journalismus und Weblogs

## Bezug

Vertrieb zum Preis von 29,90 Euro plus Versandkosten über die mssw GmbH. Weitere Informationen über E-Mail: [elarning@mssw-online.de](mailto:elarning@mssw-online.de) oder Fax 0621/5902-877). **Journalismus!** ist ein gemeinsames Projekt der Medienwissenschaften an der Universität Trier und der mssw Print-Medien Service Südwest GmbH. Es entstand unter Mitwirkung zahlreicher Medienpraktiker und Wissenschaftler.

© 2006 Bad Dürkheim - Trier

## Kontakt

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher  
Universität Trier - Medienwissenschaft  
Tel.: 0651/201-3611  
E-Mail: [bucher@uni-trier.de](mailto:bucher@uni-trier.de)

Michael Dostal  
mssw Print-Medien Service Südwest GmbH  
Telefon: 0621/5902-860  
E-Mail: [michael.dostal@mssw-online.de](mailto:michael.dostal@mssw-online.de)